

# “No es Sólo un Juego”



## 10 RAZONES PARA EL CONSUMO RESPONSABLE DE JUGUETES

1

## Para que las multinacionales del juguete y cadenas de distribución asuman la responsabilidad que sus acciones conllevan a escala mundial

- El 70% del mercado se concentra en 7 grandes multinacionales del sector (Disney, McDonald's, Mattel, Hasbro, Bandai, Lego y Tomy).<sup>1</sup>
- El volumen anual de ventas de estas 7 multinacionales juntas, supera al PIB de países como Perú o Argelia.<sup>2</sup>
- En esta industria trabajan casi 3 millones de personas.<sup>3</sup>

[1] ICTI (2003): World Toy 2003: Facts and Figures. International Council of Toy Industries. New York.

[2] World Development Indicators Database, World Bank, September 2004

[3] Debourse, X. et Piraux, M; (2004): *op. cit.*

2

## Por las injustas condiciones laborales generadas por la lógica del mercado internacional de juguetes

- Las grandes superficies hacen sus pedidos en 3 ó 4 meses concentrados del año, lo que repercute en una fuerte estacionalidad laboral.
- Imponen precios muy ajustados a las factorías.
- Exigen plazos de entrega muy estrictos, lo que provoca el alargamiento de las jornadas y aumenta el riesgo de la seguridad en el trabajo.<sup>1</sup>

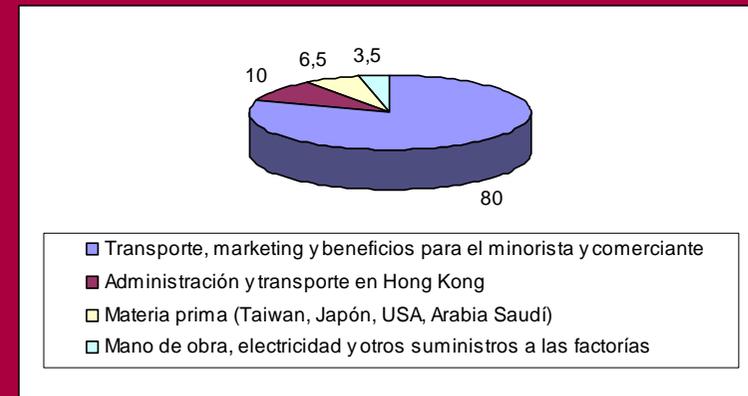
[1] HKCIC, (2003): Unfair Trade for Unfair Toys. Integration with the Pearl River Delta. Hong Kong Christian Industrial Comitee. January 2003. Hong Kong.

3

## Para favorecer un reparto de la riqueza más justo

- En algunas factorías de juguetes en China el salario de los trabajadores está entre el 0,4 y el 5,5 % del precio final de los productos.<sup>1</sup>

- Descomposición del precio final de una Barbie.<sup>2</sup>



- Contraste con los salarios de altos cargos ejecutivos de las compañías que en 5 años ganan lo mismo que un trabajador/a de Indonesia ganaría en 120.000 años.<sup>3</sup>

[1] Frost, S; (2002): Toys, Wages and Retail Prices. American Labour Update Issue No. 42, January - March 2002, con datos extraídos de HKCIC, (2001): *op. cit.*

[2] Rydberg, E; y Wilbeaux, N; (2002): La face cachée du jouet, GRESEA. Brussels, Juillet 2002, extraído de: Crabbé, C; Delforge, I; (2002): Jouets de la mondialisation: Dans le monde désenchanté de Walt Disney. Oxfam Magasins Du Monde. Eds. Vista, p. 47

[3] Crabbé, C; Delforge, I; (2002): Jouets de la mondialisation: Dans le monde désenchanté de Walt Disney. Oxfam Magasins Du Monde. Eds. Vista, p. 7.

## 4

# Para que las empresas no se aprovechen de la permisividad de algunos países y la vulnerabilidad de sus trabajadores

- El coste tan bajo de la mano de obra otorga competitividad a los gobiernos en un gran número de países sobre el mercado internacional sirviendo como cebo para las transnacionales (0,58 €/hora en Guatemala, 0,41 en Honduras y 0,39 en Nicaragua).<sup>1</sup>
- Regímenes fuertes y represión gubernamental hacia la libertad de asociación es otro gancho para la inversión de estas compañías.

[1] Campaña Ropa Limpia, (1999): Deshaciendo la madeja. Ed. Icaria. Barcelona.

## 5

# Para que se respeten los derechos humanos y laborales

- Numerosos informes denuncian condiciones abusivas en algunas factorías:<sup>1</sup>
  - Trabajo obligatorio 7 días a la semana
  - Turnos excesivos (hasta 18 ó 20 horas/día)
  - Salarios por debajo del mínimo establecido
  - Sin contratos legales ni seguro sanitario
  - Organización sindical estrictamente prohibida
- No respeto a derechos asociados: maternidad, vacaciones, etc.
- Según la gama de productos, existen denuncias sobre trabajo infantil.<sup>2</sup> (Endémico en productos deportivos)

[1] NLC, (2004): Toys of Misery. National Labor Comitee and China Labor Watch. December 2004.

[2] Werner, K; y Weiss, H; (2004): El libro negro de las marcas: el lado oscuro de las empresas globales. Ed. Debate. Barcelona.

## 6

# Por el cuidado de la salud y seguridad de los/as trabajadores/as

- Los/as trabajadores/as están en elevada exposición de los compuestos utilizados para la pintura, con la consecuente pérdida de glóbulos blancos y la posible aparición de leucemia.<sup>1</sup>
- Un estudio denunció el despido sin compensación de más de 100 trabajadores/as infectados con Hepatitis B en una fábrica productora de juguetes.<sup>3</sup>
- Otro informe sobre la producción de juguetes para McDonald's encontró que 220 trabajadores/as habían sufrido envenenamiento con acetona.<sup>2</sup>
- Aparición de *gualoasi* = “muerte por exceso de trabajo”.<sup>4</sup>
- Muchas veces son negadas las bajas por enfermedad.<sup>5</sup>

[1] Keyhinge News: McDonald's / Disney linked to six cent-an-hour sweatshop in Vietnam, disponible en: <http://keyhingehk.blog.com>

[2] RW, (2002): Toy Story in China: If Barbie Could Talk. Revolutionary Worker nº 1166, September 15, 2002, disponible en <http://rwor.org>

[3] Cox, S; (1998): *op. cit.* Más información en: KHCIC, (2000): McDonald's Toys: Do They Manufacture Fun or More Exploitation?. Hong Kong Christian Industrial Comitee. Hong Kong.

[4] Pan, P; (2002): A new syndrome faces China's Labourers: "overwork death". The Washington Post, 14 May 2002.

[5] Crabbé, C; Delforge, I; (2002): *op. cit.*

7

## Por una producción de juguetes más respetuosa con el medio ambiente

- La mayoría de los juguetes producidos mundialmente están hechos de plástico (PVC en su mayoría), material derivado del petróleo, no renovable y altamente contaminante.
- Algunas denuncias más frecuentes a las factorías productoras de juguetes en el sur: vertidos tóxicos, escapes de gas, uso irracional de RRNN.<sup>1</sup>
- Excesiva fabricación de juguetes a pilas. Gran cantidad de mercurio en las pilas de botón.<sup>2</sup>

[1] Wilbeaux, N; (2004): L'impact des multinationales du jouet. FUCID. Paris.

[2] CRIC, (2002): Los juguetes, en: Revista Opcions, nº 5, Oct-Nov 2002. Centre de Recerca i Informació en Consum.

# Por el cuidado de la salud y seguridad de los/as consumidores/as

- Informes de Greenpeace manifiestan que algunos químicos (ftalatos) presentes en juguetes, dañan los riñones, hígado y órganos sexuales de aquellos niños/as que se los llevan a la boca.<sup>1</sup>
- El estudio realizado por dicha organización en primavera de 2005, encontró en muñecos Spiderman niveles altos del peligroso ftalato DINP.
- Los ftalatos han sido prohibidos, a nivel europeo, en los juguetes y artículos para el cuidado de los/as niños/as.<sup>2</sup>

[1] Crabbé, C; Delforge, I; (2002): *op. cit.*

[2] Directiva 76/769/CEE del Consejo que limitan la comercialización y el uso de determinadas sustancias y preparados peligrosos (ftalatos en juguetes y artículos de puericultura)

# Por el poder político que las grandes multinacionales del juguete ostentan

- Las grandes compañías tienen una gran influencia política. El TIE<sup>1</sup> ha llevado a cabo, entre otras, una campaña de presión sobre las instituciones europeas consiguiendo retrasar por muchos años aquellas legislaciones que finalmente han acabado prohibiendo el uso de determinados aditivos químicos tóxicos en los juguetes.
- El 70 % de los ingresos de exportación de un país como los EEUU está ligado a los derechos de propiedad intelectual<sup>2</sup>. Los países empobrecidos han de importar las tecnologías y pagar licencias y royalties a los países del norte.<sup>3</sup>

[1] Toy Industries of Europe

[2] [1]Bunting, M; (2001): The profits that Kill: intellectual property agreements are making too much money for the west. The Guardian, 13 February 2001.

[3] Bunting, M; (2001): *op. cit.*

# Por un juguete transmisor de valores

- Los juguetes tienen una gran importancia como generadores de cultura y transmisores de valores.
- La mayoría de los juguetes de gran consumo inducen a la violencia, al individualismo, ambición de poder, competitividad, culto al cuerpo, materialismo y modelos de género no equitativos.<sup>1</sup>
- Aún abundan los juguetes bélicos y sexistas, que impiden la educación en valores como la solidaridad, cultura de paz, equidad de género y respeto a la diversidad cultural y social.

[1] Latorre, L; (2004): El juguete Rabioso. Revista Teína nº 5, Julio-Septiembre 2004.

¿qué puedo hacer?

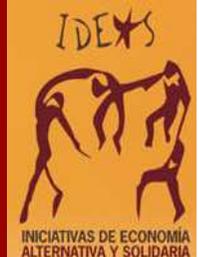


# ¡ Consume responsablemente !

- Busca juguetes de artesanía local
- Selecciona los aptos para cada edad.
- Elígelos de materiales naturales y biodegradables.
- Adquiere juguetes seguros y de fácil mantenimiento
- Evita los excesivos embalajes.
- Reutiliza juguetes de segunda mano o constrúyelos tú mismo.
- No te dejes llevar por las grandes marcas.
- Evita el juguete sexista.
- No aceptes los juguetes bélicos.
- Busca el juego que estimule la creatividad.

Recuerda: *“es posible jugar sin juguetes”*.

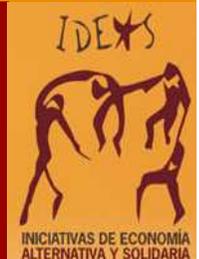
**Una alternativa excelente: Juguetes de Comercio Justo  
con calidad social y ambiental  
Garantía de Consumo Responsable**



# ¡ MUÉVETE !

- ✓ **Difunde esta información.**
- ✓ **Pide a las multinacionales que asuman su responsabilidad social.** Envía una carta a la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes.
- ✓ **Demanda juguetes con calidad social y ambiental.** Envía una carta a los gobiernos locales y administraciones competentes en educación.

Para modelos de cartas :  
<http://www.ideas.coop/>



# ¡ Elige tú !

## Que no jueguen contigo...

**CONTÁCTANOS:**

**[accionsocial@ideas.coop](mailto:accionsocial@ideas.coop)**

**[www.ideas.coop](http://www.ideas.coop)**

